

PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO - ADULT-NET: La Internet como recurso didáctico en la alfabetización digital, de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Por: Claudia Susana Triana Zamora

Código: 52284597

Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad de Ciencias de la Educación
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa
Pereira, Risaralda
2016

PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO - ADULT-NET: La Internet como recurso didáctico en la alfabetización digital, de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Por: Claudia Susana Triana Zamora

Código: 52284597

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Licenciada en Comunicación e Informática Educativa.

Directora

NADIA LUCIA OBANDO CORREAL

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

Pereira, Risaralda

2016

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Contenido	
INTRODUCCIÓN	9
PLAnteamiento del problema.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
MARCO DE REFERENCIA.....	15
MARCO TEÓRICO	18
METODOLOGÍA	23
CRONOGRAMA ESTRATEGIA ADULT – NET	24
FASE DIAGNÓSTICA	25
LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN SON:	25
OBJETIVO GENERAL.....	25
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
EL CAMPO DE OBSERVACIÓN	25
JUSTIFICACIÓN.....	25
RESULTADOS DE LA FASE DIAGNÓSTICA	26
Datos Relevantes para ADULT - NET	26
Totales.....	29
FASE DE DESARROLLO.....	32
FIN EDUCATIVO	32
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	33
TIPO DE PROPUESTA	33
FUNDAMENTOS	34
FUNDAMENTO LEGAL.....	34
FUNDAMENTO PEDAGÓGICO	34
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	34
CONTENIDO	36
FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	40

CONTENIDO DESARROLLADO.....	41
HALLAZGOS	42
LOGROS	45
CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFIA.....	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Metodología	23
Tabla 2 Cronograma	24
Tabla 3 Totales y resumen	29
Tabla 4 Continuación totales y resumen	30
Tabla 5 Contenido Propuesto	36
Tabla 6 Grupos, días y horario	39
Tabla 7 Contenido Implementado	41

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Categorías	18
Ilustración 2 Género.....	26
Ilustración 3 Edad	27
Ilustración 4 Escolaridad	27
Ilustración 5 Cargo	28
Ilustración 6 ¿Le gustaría aprender algo más?	28
Ilustración 7 Estudiantes en Clase	43
Ilustración 8 Heterogeneidad entre los estudiantes	43
Ilustración 9 Trabajo colaborativo	43
Ilustración 10 Educación personalizada y paso a paso	45
Ilustración 11 Ejercicio Netiqueta.....	46
Ilustración 12 Construcción del perfil en Facebook.....	46
Ilustración 13 Construcción de la Fan page	46
Ilustración 14 Entrega de diplomas.....	47
Ilustración 15 Etapa de implementación culminada	48

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta.....	52
Anexo 2. Tabla general de datos	55
Anexo 3. Género.....	57
Anexo 4. Edad	57
Anexo 5. Cargo.....	57
Anexo 6. Escolaridad	58
Anexo 7. ¿Le gustaría aprender algo más?	58
Anexo 8. Formato de Inscripción	59
Anexo 9. Formato de Asistencia.	60
Anexo 10. Evaluación final de los estudiantes sobre adult – net	69
Anexo 11. Fotografías de las clases	73
Anexo 12. Fotografías de Graduación	79

INTRODUCCIÓN

El propósito del presente proyecto de grado, es desarrollar **ADULT-NET**, una estrategia de alfabetización digital que pone a disposición de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, los servicios y herramientas más útiles de la Internet.

La alfabetización digital, tiene por objeto “desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: computadoras personales, navegación por Internet, uso de software de diversa naturaleza. Y se centra en enseñar a manejar el hardware y el software.” (Moreira, SciELO, 2015)

En tal sentido **ADULT – NET** proporciona a los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP, una solución de alfabetización digital en el uso de la internet. Para lo cual, se recogen las necesidades que sobre Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, poseen los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP. Estas necesidades se analizan e incluyen en el contenido del currículo a desarrollar. En este sentido, en la nueva ecología del aprendizaje, se explica, que; “tenemos necesidades básicas de aprendizaje y continuamos aprendiendo durante toda la vida, mucho más allá de los periodos de escolarización y de formación inicial” (Coll, 2013). De manera que, según los contextos y la edad, las necesidades cambian. Este aspecto es fundamental para que las personas adultas decidan participar de un proceso de aprendizaje.

Para llevar a cabo la estrategia propuesta, se establece como forma de educación “la educación no formal” (mineducacion, 1994). Es decir, aquella educación que no incluye prerrequisitos, toma en cuenta la experiencia y las necesidades que poseen los trabajadores sobre las TIC. Lo cual, facilitará la participación de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP.

Dicha estrategia evita que otras personas administren el computador, la Tablet y otros artefactos tecnológicos, que poseen los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP para su uso personal. Además, esta estrategia al ser desarrollada dentro de las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira, facilita la participación y organización de horarios, además, no genera ningún costo adicional para los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP.

Este proyecto de grado, propone vincular a 17 trabajadores y trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, en el uso de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, utilizando como recurso didáctico la internet.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La alfabetización digital se define, como: "La formación o alfabetización tecnológica de los ciudadanos, en consecuencia, requiere no sólo desarrollar los conocimientos y habilidades tanto instrumentales como cognitivas en relación con la información vehiculada a través de nuevas tecnologías (manejar el software, buscar información, enviar y recibir mensajes electrónicos, utilizar los distintos servicios del www, etc.), sino también requerirá plantear y desarrollar valores y actitudes de naturaleza social y política con relación a las tecnologías". (Moreira, Educar, 2002)

La anterior definición señala que la alfabetización digital va más allá del aprendizaje operante, implica compartir, reflexionar, experimentar y generar interacción entre los conocimientos de la estructura cognitiva y la nueva información que llega. Así el individuo puede reflexionar y escoger entre la gran variedad de información que se encuentra en Internet.

La alfabetización digital significa progreso social y económico en los países. Así lo manifiesta la "Declaración de Bávaro" resultante de la Conferencia Ministerial Regional, "El progreso social y económico de los países, así como el bienestar de las personas y de las comunidades, deben ocupar un lugar preponderante en las actividades destinadas a construir una sociedad de la información. El uso y aprovechamiento de las (TICs) son indispensables para satisfacer las necesidades de los individuos, de las comunidades y de la sociedad en general." (Silvera, 2005)

Por consiguiente, cada sociedad, colectivo o institución sea público o privado, si desea avanzar requiere ser gestor del progreso y una herramienta útil para hacerlo es la alfabetización digital.

En este sentido, se indago sobre programas, propuestas o estrategias de alfabetización digital, dirigidas a los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, que se estén llevando a cabo al interior de la UTP, sin embargo, no se encontró ninguna, pese a que los y las trabajadoras del área de mantenimiento, manifiestan esta necesidad.

Ubicada esta problemática, se plantea **ADULT-NET** como una estrategia de alfabetización digital que pone a disposición de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, los servicios y herramientas más útiles de la Internet. Además, **ADULT-NET** sirve de ejemplo y motivación para que existan otras estrategias de esta índole.

JUSTIFICACIÓN

El siglo XXI, llegó de manera imponente, con un amplio desarrollo tecnológico, que pone de manera asequible gran cantidad de dispositivos móviles y aparatos tecnológicos conectados a internet, lo que obliga a los ciudadanos a desarrollar otras necesidades formativas. Como lo explica Moreira¹, “la penetración de los ordenadores personales en los hogares y en consecuencia el acceso a multimedia y las redes telemáticas; la informatización de la mayor parte de las actividades comerciales y laborales; la telefonía móvil y los servicios de información que se ofrecen; la expansión de Internet, de la Web 2.0 están provocando nuevas necesidades formativas y de conocimiento en los ciudadanos”.

Por ello la alfabetización digital juega un papel predominante en las nuevas formas de aprendizaje y entre las nuevas experiencias, tales, como aquellas donde predomina la eliminación de brechas generacionales entre jóvenes y adultos. Prácticas que se han impulsado como por ejemplo: en Barcelona, en el marco del proyecto Òmnia impulsado por la Generalitat de Catalunya desde el año 1999. (Ramon, 2010)

En Colombia el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en el marco del programa Vive Digital, ha desarrollado el programa de capacitación en TIC, el cual, aborda “procesos de formación básica y específica, así como de asistencia técnica a comunidades para el adecuado uso y aprovechamiento de las TIC” (MINTIC, 2014) . El programa ha “priorizado la formación presencial grupos prioritarios de población en razón a sus condiciones de impacto estratégico y/o su grado de vulnerabilidad social, caracterizados de la siguiente forma: por ubicación geográfica, por su rol estratégico y por su condición de vulnerabilidad social” (Planeación, 2010). En total han sido beneficiados 351.040 personas, dentro de las cuales predomina la población adulta.

Tal experiencia, es importante aunque es insuficiente ya que la encuesta llamada, Ciudadano Digital, realizada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre 2009 y 2010, reveló que el 31% de los encuestados tenía un nivel de habilidades básicas o insuficientes², lo que indica, que Colombia requiere más de una experiencia en alfabetización digital. Lo anterior ha significado mayor compromiso y trabajo con otras entidades como la Caja de

¹ Moreira Área Manuel. La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI. SciELO Bolivia- Scientific Electronic Library Online. Páginas 2 a la 13.

² Colombia digital. 21 de marzo de 2014.

<https://www.colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/6740-mintic-menos-analfabetismo-digital-mas-oportunidades-para-los-colombianos.html>

Compensación Familiar CAFAM, donde es protagonista, en el Programa Nacional de Alfabetización y Educación Básica y Media de Jóvenes y Adultos, el cual, *“cuenta con modelos de enseñanza flexibles y pertinentes para la población iletrada”, “modelos contruidos especialmente para la educación de adultos teniendo en cuenta sus particularidades y aprendizajes previos a través de la vida. El de alfabetización virtual incluye como novedad el aprendizaje de conocimientos básicos en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de jóvenes y adultos”*. (Nacional, 2010)

La alfabetización digital también tiene presencia en Pereira, de diversas formas, una de ellas, ha sido a través del Instituto Cultural Lucy Tejada, donde cada seis meses se inscriben todo tipo de población, especialmente personas que oscilan entre los 55 y 65 años de edad. Para capacitarse en el uso de las TIC.

La estrategia, **ADULT-NET**, pretende aportar en la alfabetización digital orientando esfuerzos hacia la población trabajadora, especialmente aquella con mayores necesidades. Se trata de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, quienes trabajan subcontratados, no reciben capacitación en esta área, no cuentan con permiso para estudiar y en su mayoría dejaron las aulas, hace más de 10 años.

Esta población de trabajadores tiene acceso a los medios tecnológicos, es decir, que en sus hogares tienen servicio de internet, computador, tablet o celular. Pero, no tienen los conocimientos para usar adecuadamente todos los servicios y recursos que brinda internet.

Lo anterior, demuestra la pertinencia de este proyecto de grado, ya que es coherente con la misión de la Universidad Tecnológica de Pereira, y con la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, que en la fase de implementación impactará localmente a 17 trabajadores del área de mantenimiento de la UTP, en el uso de la internet.

ADULT – NET impulsa la alfabetización digital en personas adultas y será ejemplo de la aplicación directa de los conocimientos, sensibilidad social, e integralidad, adquiridos durante la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa.

Por lo tanto **ADULT – NET** se justifica desde el punto de vista social, cultural y económico. Por el impacto que genera sobre la población objeto y la repercusión que este tiene en la vida social y laboral de cada trabajador que se capacita. Así, lo plantea la UNESCO, cuando explica la necesidad del conocimiento ligado a las TIC: *“La profundización del conocimiento consiste en incrementar la capacidad de*

*estudiantes, ciudadanos y trabajadores para agregar valor a la sociedad y a la economía*³

³ ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS EN TIC PARA DOCENTES. UNESCO. Londres, Enero 8 de 2008.
<http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

OBJETIVO GENERAL

Implementar la estrategia **ADULT – NET** como proyecto pedagógico mediatizado para que los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, se alfabeticen en el uso de las TIC a través de la internet.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las necesidades que en términos de las TIC, tienen los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, en cuanto al uso de la internet.
2. Diseñar un proyecto educativo mediado por las TIC, para alfabetizar a través de la internet, a los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.
3. Implementar jornadas de capacitación, a 17 trabajadores del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.
4. Evaluar la implementación del proyecto educativo mediatizado, llamado **ADULT-NET**.

MARCO DE REFERENCIA

El proyecto pedagógico mediatizado – **ADULT - NET**, toma como referencia bibliográfica, investigaciones como: Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento. 11 de junio de 2005, por Rosa María Torres. En el marco de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información -CMSI- en sus dos conferencias en 2003 y 2005. Rosa María Torres, expuso los debates que fueron planteados en dicha cumbre, los análisis y definiciones sobre la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.

En continuación con lo anterior, los objetivos de la educación en la sociedad de la información: Claudio Dondi, presenta como las TIC, impactan en la educación y formación de valores, más que en un simple instrumento del proceso globalizador en el mundo y se detiene en la construcción del individuo, luego en el trabajador y por último en el ciudadano, en la sociedad de la información. Luego se adentra en la contribución de las TIC y los cambios que estas generan en la educación, planteando como alternativa una política en TIC.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las competencias básicas en educación de Francisco José Martínez profesor en Tecnología de la región de Murcia en España. Expone como el sistema educativo tiene que dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad, en la era de la información, en pro de satisfacer las necesidades. Por eso expone el papel de las TIC y la necesidad de que los ciudadanos tengan competencias digitales, necesarias en sociedad cambiante.

Adriana Pérez Gutiérrez y Rene Florido, plantean como la comunicación ha incidido en los ambientes de aprendizaje, de tal manera, que en la era de la información, las nuevas generaciones van incorporando las TIC a su cultura y la educación debe incorporar la cultura de hoy y no la de ayer. La internet se convierte en una herramienta fundamental de difusión del conocimiento y que además incluye numerosos servicios.

La era de la información y las comunicaciones, exige a los ciudadanos ser competitivamente más aptos en el campo laboral y social. Lo cual implica ser incluido culturalmente y ser participe y gestor de su propia formación.

Un adulto, alfabetizado en TIC, podrá ser independiente, estará incluido en procesos de participación local, regional, nacional e internacional. Lo cual, genera mayor empoderamiento en su papel social, e incluso puede considerar mejores y mayores oportunidades laborales.

Actualmente el gobierno nacional, con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, propone a través del Plan Vive Digital masificar el uso de internet, con el objeto de que los colombianos se apropien de la tecnología, pero además, se generen nuevas ofertas de empleo, ayude a reducir la pobreza y aumente la competitividad del país.

Aunque existen barreras para lograr la masificación de internet, se proponen diversas iniciativas para superarlas, entre ellas está la alfabetización digital, especialmente para las y los escolarizados. Sin embargo, el ministerio, plantea estrategias de educación para el trabajo teniendo en cuenta el tipo de educación no formal en adultos.

La educación no formal para adultos permite la existencia de cursos, tanto en entidades privadas como en instituciones públicas, como es el caso de: Pereira Vive Digital – competitividad para el trabajo, donde además de brindar cursos totalmente gratuitos, se desarrollan capacitaciones que incluyen varios niveles, tales como: Word, Excel, internet, redes sociales, Tecnologías para desarrollo WEB I y II, Aplicaciones móviles y otros más. Todo esto en asocio con la Alcaldía de Pereira, la Universidad Católica de Pereira, la Universidad Tecnológica de Pereira, Univirtual, la Universidad Libre y la Red de Nodos.

Se puede incluir también el SENA que brinda cursos virtuales y algunas organizaciones como las cooperativas y organizaciones no gubernamentales, donde a través de la educación no formal se ofrecen cursos de informática básica, a sus asociados.

Comfamiliar Risaralda, la Caja de Compensación Familiar del departamento de Risaralda, en su área de formación brinda a bajo costo cursos específicos para adquirir mayores competencias para el trabajo, como internet, Excel, Excel avanzado y Excel financiero, entre otros más. Además, Comfamiliar Risaralda, en asocio con el Ministerio del Trabajo, está desarrollando capacitaciones en TIC, a través del servicio de la Agencia de Empleo de Comfamiliar, lo cual, permite que los usuarios que se encuentran en busca de empleo, tengan las competencias para el mundo laboral de hoy.

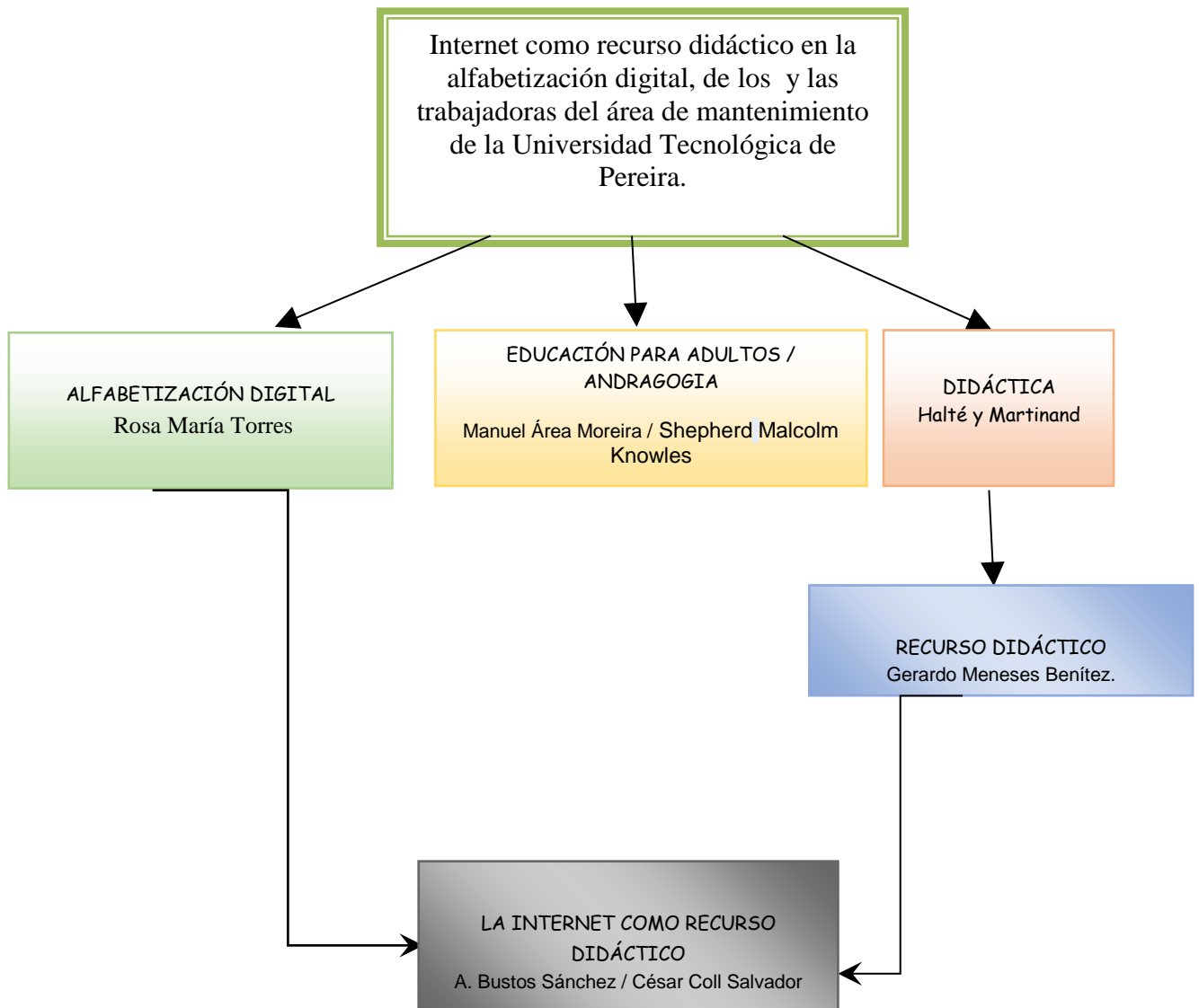
En este orden existen algunos trabajos de tesis que en la Universidad Tecnológica de Pereira, se han desarrollado como el proyecto pedagógico mediatizado, sobre alfabetización digital, tales como: diseño de una herramienta de capacitación, basado en el uso del video como recurso didáctico, para el ambiente educativo de las madres comunitarias de la asociación San Nicolás de la ciudad de Pereira, desarrollado en el 2010, por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informativa Educativa. El proyecto en mención está orientado a adultos y se basa en el video como recurso didáctico.

La estrategia **ADULT-NET**, es pertinente con la misión de la UTP, aporta al fortalecimiento de la alfabetización digital entre las y los trabajadores del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. Y podrá ser ejemplo a seguir por otros aspirantes a título profesional.

MARCO TEÓRICO

El presente proyecto de grado responde a las siguientes categorías:

Ilustración 1 Categorías



Aunque se presencien cambios tecnológicos en la sociedad actual, cabe anotar que no todas las personas acceden al mismo tiempo ni en las mismas condiciones a las tecnologías, lo cual, debe llamar la atención para evitar excluir y aumentar las brechas de desigualdad que en este sentido se puedan generar.

La alfabetización digital se refiere a los hábitos que cualquier persona adquiere en su interacción con las tecnologías de la información, para el aprendizaje, el trabajo y la entretenimiento⁴.

Según esta definición es una necesidad en la sociedad actual la alfabetización digital, para todos los ciudadanos, sean estos; niños, jóvenes o adultos, y se debe garantizar especialmente a aquellos que no tienen las condiciones educativa ni económicas para acceder a la tecnología. En este sentido actúan el Ministerio de la Información y las Comunicaciones en los programas que este genera como: Vive Digital que busca la masificación de la Internet en Colombia. A su vez, también aparecen corporaciones que suman a los esfuerzos como: Colombia Digital, que lleva capacitación a los sectores de la población más vulnerables como los campesinos, afro descendientes y desplazados.

Hoy son: *“nueve millones de jóvenes menores de 28 años que no tienen ningún grado de educación superior, eso es un problema social enorme del país y esperamos a través de una política pública centrada en la equidad, en la inclusión, en la calidad y la pertinencia, que se pueda superar con la participación de todos”*⁵.

Lo anterior indica que la alfabetización digital se debe priorizar fuera de las aulas, ya que existe, la posibilidad de que no se logre una real alfabetización en este sentido, especialmente cuando existen generaciones de adultos que después de dejar la escuela, el colegio o la universidad, no vuelven nunca a estas.

Los adultos de hoy han visto cambios tecnológicos, sociales y culturales. Los cuales, están provocando retos formativos, que fácilmente no son superados, ya que, en su mayoría son adultos que devengan pocos ingresos, lo que hace que no puedan destinar recursos económicos a la formación académica, dedican la mayor parte del tiempo a sus trabajos, al desplazamiento en el transporte de sus casas al trabajo y a las tareas del hogar. Por lo que están dedicados al trabajo y a satisfacer sus necesidades básicas.

⁴ Conclusiones del estudio publicado en el Journal of Technology, Learning and Assessment y retomado por Colombia aprende.

⁵ El Heraldo. 25 de agosto de 2012. <http://www.elheraldo.co/noticias/educacion/44-de-cada-100-estudiantes-de-educacion-superior-en-colombia-no-se-graduan-79257>

Los adultos trabajadores poco saben de *“Interaccionar con un sistema de menús u opciones, navegar a través de documentos hipertextuales sin perderse, otorgar significado a los múltiples datos e informaciones encontradas, acceder al correo electrónico y lograr comunicarse mediante el mismo, ser crítico ante la avalancha de múltiples imágenes, sonidos y secuencias audiovisuales, etc., son, entre otras, nuevas habilidades que debe dominar cualquier sujeto para poder desenvolverse de modo autónomo en la era digital o sociedad de la información”*⁶.

Dado lo anterior, para un adulto no es suficiente saber leer para acceder a la información, es necesario hacer parte de un sistema de educación acorde a sus necesidades, pero sin dejar de vista el medio y la sociedad en la que vivimos. De no ser así, estos ciudadanos que no estén cualificados podrán quedar excluidos social, laboral y culturalmente.

En este sentido, este trabajo de grado usa el termino Andragogía que Etimológicamente hace referencia a antropos (hombre). Lo cual, indica que la andragogía es la teoría y práctica educativa con personas adultas⁷.

“Los principios ANDRAGOGICOS son:

- ✓ Los adultos se motivan en torno a necesidades y centros de interés.
- ✓ El modo de aprendizaje adulto está centrado sobre la realidad por lo que la educación se ha de construir no sobre temas sino sobre situaciones.
- ✓ La experiencia es el factor más grande de aprendizaje, analizar la experiencia y construir con ella es fundamental.
- ✓ Los adultos aspiran a auto determinarse, por lo tanto las relaciones a establecer en el proceso han de ser comunicativas y bidireccionales.
- ✓ Las diferencias de personalidad se agrandan con la edad, por consiguiente hay que diferenciar los estilos, duración, ritmos de aprendizaje” (Knowles, 1982).

La Andragogía entonces, “es el arte y ciencia destinado a ayudar a los adultos a aprender⁸, y a la comprensión de la pedagogía usada con adultos que incluyen: “La necesidad de saber, El alumno auto-concepto, El papel de la experiencia del alumno, Disposición para aprender, Orientación al aprendizaje y Motivación”⁹.

⁶ Igualdad de oportunidades y nuevas tecnologías. Un modelo educativo para la alfabetización tecnológica Manuel Area Moreira Universidad de La Laguna 2002. <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn29p55.pdf>

⁷ Fundamentos pedagógicos de la educación de personas adultas.
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia.htm

⁸ Glosario de e-learning <http://www.tema-e.com.ar/E-learning/Glosario.htm>

⁹ Shepherd Malcolm Knowles. Andragogi. 1990. <http://www.infed.org/thinkers/et-knowl.htm>

En la presente era, la didáctica está estrechamente ligada a la tecnología y al uso de herramientas que permitan acercar el conocimiento a los estudiantes. Especialmente cuando se es adulto y no se está habituado a otros recursos como la internet para informarse o para comunicarse.

Por lo que la didáctica es un factor fundamental en el proceso formativo, en este caso, con la utilización de las tecnologías se propicia un ambiente reflexivo e interactivo ya que los estudiantes son fundamentales en los procesos de enseñanza. La didáctica va orientada a las maneras de enseñar y cómo enseñar, es allí, donde la labor del docente se vuelve primordial en la implementación del diseño del ambiente de aprendizaje.

La didáctica es una rama de la pedagogía que busca mejorar la enseñanza a través de métodos y técnicas. Estas se pueden adaptar, mejorar o cambiar, según las necesidades de los estudiantes en el entorno en el que se presenten, en esto consiste el arte de enseñar.

*"La Didáctica requiere un gran esfuerzo reflexivo-comprensivo y la elaboración de modelos teóricos-aplicados que posibiliten la mejor interpretación de la tarea del docente y de las expectativas e intereses de los estudiantes."*¹⁰

La didáctica se vuelve necesaria en las aulas de clase en tanto posibilita dinamizar las temáticas diseñadas por el docente, propicia interacción y habitúa el ambiente de aprendizaje para que la metodología utilizada sea adecuada para la formación.

Los recursos didácticos se pueden entender *"como elementos que pueden contribuir a proporcionar a los estudiantes información, técnicas y motivación que faciliten sus procesos de aprendizaje"*¹¹. Estos pueden ser: los video- juegos, los multimedios, los libros digitales, las presentaciones, la radio, la televisión, el video y la internet.

De ahí que la Internet se constituye en el fenómeno social, cultural y económico, más importante de los últimos años y que se define como Interconexión y Red (Interconnected Networks), conocida como la autopista de la información. Esta se ha convertido en una herramienta que facilita la difusión del conocimiento y la educación, en ella encontramos: bibliotecas en línea, cursos y capacitación a distancia, búsqueda de información, correos electrónicos, chat, foros, videoconferencias, boletines, periódicos y revistas online, software, entre otros.

¹⁰ [PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE](http://planificacionuc.blogspot.com/2011/04/unidad-iii-didactica_30.html). Pearson Educación, adaptado por Gómez, 2011. http://planificacionuc.blogspot.com/2011/04/unidad-iii-didactica_30.html

¹¹ El proceso de enseñanza- aprendizaje: el acto didáctico. Gerardo Meneses Benítez. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf?sequence=32>

El avance de las TIC permite nuevas formas, tipos y procesos formativos, los cuales ayudan a mejorar las vías de comunicación, el aprendizaje colaborativo sin distingos de raza, condición sexual, racial o físicos.

La educación se transforma así:

- a) Se incorporan a aulas específicas para su uso como herramientas complementarias para el acceso, almacenamiento, manejo y presentación de la información;
- b) Se incorporan como contenidos específicos de enseñanza y aprendizaje propiamente dichos (la incorporación de las TIC a la educación con el objetivo fundamental de enseñar a usar las computadoras, el software específico e incluso las características del hardware sigue teniendo plena vigencia);
- c) Se incorporan a las aulas ordinarias como Revista Mexicana de Investigación Educativa 167 Los entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje herramientas para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje de contenidos específicos;
- d) Se distribuyen entre los estudiantes, gracias a su portabilidad; y
- e) Se conectan en red, habitualmente mediante el acceso a Internet, expandiendo las posibilidades espaciales y temporales de acceso a los contenidos e incluso a los programas educativos¹².

Para lograr el propósito de este proyecto es indispensable contar con la categoría conceptual didáctica, que permitirá mejorar, adaptar o modificar la enseñanza orientada a las y los trabajadores del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. A través de métodos y técnicas ligados a las Tecnologías de la Información y la comunicación.

Lo anterior aporta en un recurso didáctico que facilite este aprendizaje. Para ello se contempla el uso de la internet, como herramienta que facilita la difusión del conocimiento y la educación, entre los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

¹² Los entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje. Ensayo temático. A. Bustos Sánchez / César Coll Salvador <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v15n44/v15n44a9.pdf>.

METODOLOGÍA

Tabla 1 Metodología

FASES	CONTENIDO DE LA FASE	ACTIVIDAD
FASE DIAGNÓSTICA	Identificar las necesidades que en términos de las TIC, tienen los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. En cuanto al uso de internet.	Para el desarrollo de esta fase se desarrollará una encuesta, con una muestra de 30 encuestados, para obtener un buen índice de confiabilidad, de tipo representativa, dado que la población objeto es de 94 trabajadores del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.
FASE DE DESARROLLO	Diseñar la estrategia ADULT - NET para alfabetizar a través de la internet, a los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.	Para esta fase se analizará la información contenida en las encuestas y se diseñará la estrategia educativa sobre el uso de la internet.
FASE DE IMPLEMENTACIÓN	Se realiza la implementación de la estrategia Adult – Net . Evaluar la implementación de la estrategia Adult – Net .	En esta fase se implementará y evaluará la estrategia ADULT - NET , como proyecto educativo mediatizado, donde la internet será el recurso didáctico en la alfabetización digital, de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

CRONOGRAMA ESTRATEGIA ADULT – NET

Tabla 2 Cronograma

ACTIVIDAD	marzo	abril	mayo	junio	julio	Agosto	Septiembre
Fase Diagnóstica	X	X					
Fase de Desarrollo			X	X			
Fase de Implementación					X	X	
Entrega de proyecto							X

El presente trabajo de grado, tiene por objeto; Implementar la estrategia **ADULT – NET** como proyecto pedagógico mediatizado para que los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, se alfabeticen en el uso de las TIC, a través de la internet.

Para tal efecto se contemplan tres fases:

- ✓ Fase Diagnostica
- ✓ Fase de Desarrollo
- ✓ Fase de Implementación

FASE DIAGNÓSTICA

LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN SON: OBJETIVO GENERAL

Identificar las necesidades básicas que en términos de las TIC poseen los trabajadores y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Caracterizar la edad, sexo, cargos y nivel de escolaridad de los trabajadores y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- b. Reconocer los preconceptos que sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación, poseen los trabajadores y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

EL CAMPO DE OBSERVACIÓN

El campo de observación es la Universidad Tecnológica de Pereira

JUSTIFICACIÓN

Esta fase reviste importancia ya que para un proyecto pedagógico mediatizado, se deben conocer las necesidades y los gustos que poseen los trabajadores y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. Así, como también, identificar las edades, composición por género, nivel de escolaridad, cargos que desempeñan.

RESULTADOS DE LA FASE DIAGNÓSTICA

La siguiente información se obtuvo de la aplicación de una muestra de 30 encuestas a los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. Dicha encuesta se aplicó aleatoriamente a los trabajadores, en medio de su jornada laboral, cubriendo todos los bloques de las instalaciones de la Universidad, durante el transcurso de una semana.

Datos Relevantes para ADULT - NET

Ilustración 2 Género

La siguiente información permite ubicar que la población objeto principalmente son mujeres, es decir, el 73% de la población.

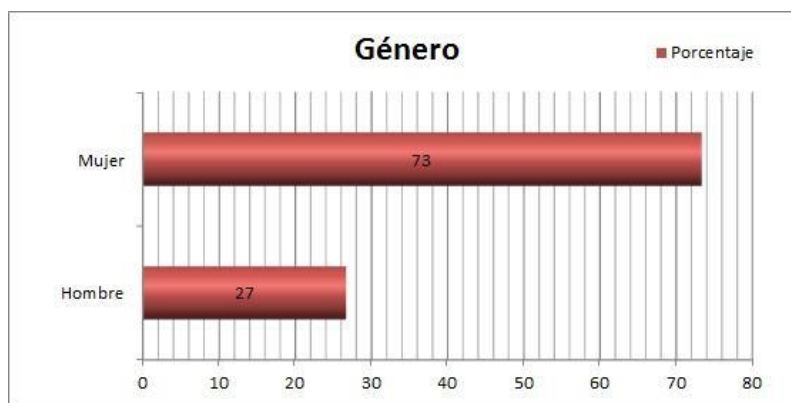


Ilustración 3 Edad

Los resultados arrojaron que los trabajadores y trabajadoras de área de mantenimiento, oscilan entre los 40 a 49 años de edad.

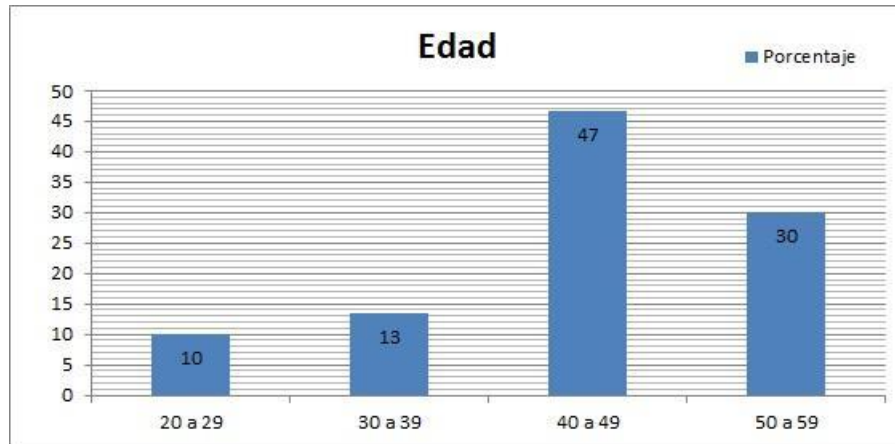


Ilustración 4 Escolaridad

Además, el 71% de los encuestados han realizado hasta la secundaria.

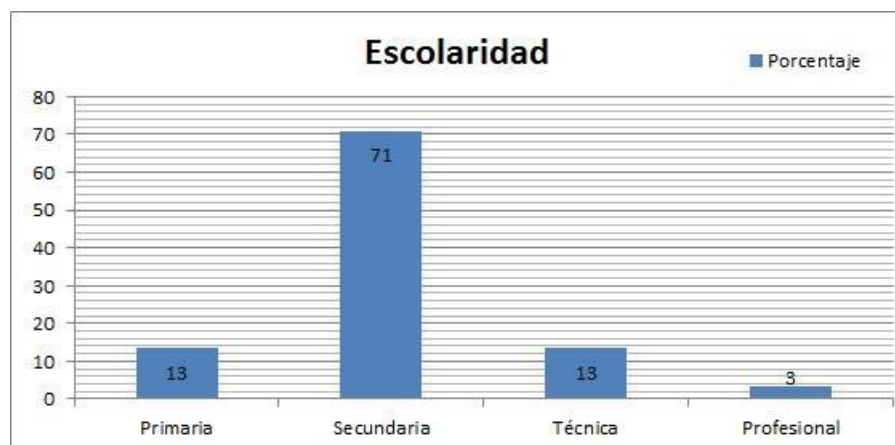


Ilustración 5 Cargo

El 80% de los y las trabajadoras encuestados, desempeñan el cargo de servicios generales, dentro de la Universidad Tecnológica de Pereira.

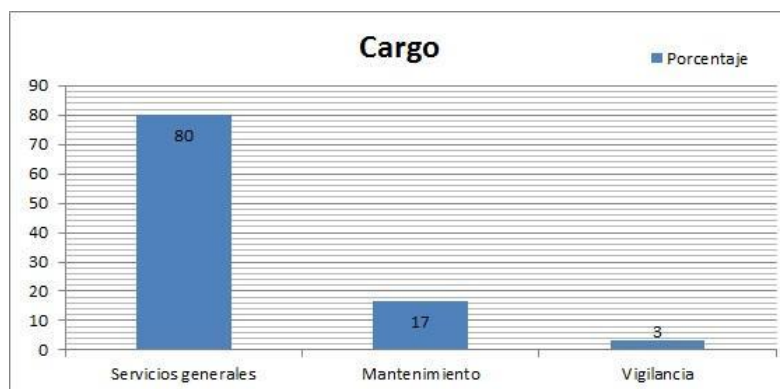
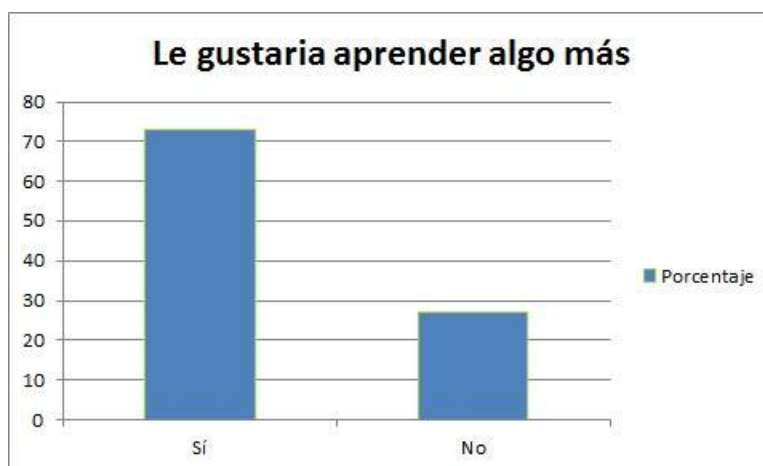


Ilustración 6 ¿Le gustaría aprender algo más?

La encuesta permite identificar que los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP, a la pregunta ¿le gustaría aprender algo más?, en un 73%, responden que sí y el 27%, responde que le interesaría capacitarse en el uso de la internet.



Totales

Tabla 3 Totales y resumen

No.	Descripción	Aspecto	Totales	Porcentaje
1	Sexo	Hombre	8	27
		Mujer	22	73
2	Edad	20 a 29	3	10
		30 a 39	4	13
		40 a 49	14	47
		50 a 59	9	30
3	Escolaridad	Primaria	4	13
		Secundaria	21	71
		Técnica	4	13
		Profesional	1	3
4	Cargo	Servicios generales	24	80
		Vigilancia	1	3
		Mantenimiento	5	17
5	Medio de información en el trabajo	Computador	1	3
		Celular	11	37
		Otro	1	3
		Ninguno	17	57
6	La UTP o Aservi lo capacitan	Sí	14	47
		No	16	53
7	En que lo han capacitado	Office	4	13
		Sistemas básico	10	33
		Nada	16	54
8	Por qué no lo han capacitado	No es necesario	9	30
		No responde	15	50
		Otros	6	20

Tabla 4 Continuación totales y resumen

9	Medios de información fuera del trabajo	Celular	12	40
		Varios	17	57
		Ninguno	1	3
10	Usa Internet	Sí	23	77
		No	7	23
11	Para qué	Redes Sociales	8	27
		Busquedas	7	23
		Ambas	8	27
		Nada	7	23
12	Qué visita	Redes Sociales	3	10
		Páginas	20	67
		Nada	7	23
13	Alguien le ayuda	Familiares	13	43
		Compañeros	3	10
		Nadie	14	47
14	Le gustaria aprender algo más	Sí	22	73
		No	8	27
15	Qué Le gustaria aprender	Programas	22	73
		Nada	8	27
16	Le gustaria capacitarse en Internet	Sí	29	97
		No	1	3
17	Por qué	Edad	1	3
		No responde	29	97
18	Qué le gustaría aprender	Nada	1	3
		Programas	29	97

En la tabla No. 3, los trabajadores y trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP, a la pregunta ¿porque no lo han capacitado? pregunta No. 8, prefieren no responder, tal vez, porque no se entiende como trabajando para una Universidad, no se les capacita para adquirir competencias en TIC. Las cuales son capacidades para la vida. Importante reflexión que debe ser tomada en cuenta por toda la comunidad universitaria.

Es llamativo que no exista capacitación en temas de TIC por parte de ASSERVI y de la UTP, como lo refleja la pregunta No. 7 ya que como se ha planteado hay una necesidad manifiesta de esta población. Y la alfabetización digital genera mayores competencias laborales, sociales y culturales en los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad.

Llama la atención que existe acceso de la mayoría de los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP, al servicio de internet, tabla 4, pregunta No. 10, lo cual, genera acceso a la información y a las redes sociales, como se ve reflejado en las preguntas No. 11 y 12 de la misma tabla.

A la pregunta No. 16, tabla 4 los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP, manifestaron su interés por capacitarse en el uso de la Internet, al igual, que quieren aprender algo adicional a lo que ya saben sobre internet, pregunta No. 14, tabla 4. Lo que indica que hay congruencia de la estrategia **ADULT - NET** con el interés de esta población por alfabetizarse digitalmente.

La aplicación de la encuesta arroja una positiva respuesta de parte de la población objeto, ya que se comprueba la necesidad de la alfabetización digital para suplir los requerimientos que en términos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tienen los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. Especialmente en lo relacionado con el uso de la Internet.

Por lo tanto, la información obtenida demuestra la pertinencia de la estrategia **ADULT – NET** y se decide iniciar la fase de desarrollo.

FASE DE DESARROLLO

Colombia es un país con aproximadamente 22 millones de trabajadores y trabajadoras, los sectores económicos en donde más se emplea la gente según datos del año 2014¹³ son; la industria y los servicios. El sector servicios, presenta la segunda mayor cantidad de vacantes en él que se incluye la atención a dependencias (oficinas, edificios, colegios, hospitales, entre otros) y también se satisface necesidades como lo son la higiene, la salubridad, el cuidado y el mantenimiento.

Lo anterior, permite ubicar que los trabajadores del sector servicios cumplen funciones notables para el desarrollo de cualquier actividad económica o social. Es por ello que no se puede perder de vista la función que ellos cumplen dentro de la sociedad, lo cual, también incluye que estos trabajadores, sean tenidos en cuenta a la hora de planear actividades de formación. Las cuales redundan en el mejoramiento de la calidad de vida y en la inclusión social que ellos merecen.

Los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, cumplen una labor fundamental para que todas las actividades educativa, investigativas, deportivas, culturales y sociales, se puedan desarrollar.

Es por ello, que **ADULT - NET**, pretende la alfabetización digital entre los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, lo cual motiva el conocimiento y la apertura a nuevos espacios de formación académicos.

La estrategia **ADULT - NET** impactará no solo sobre la vida personal, familiar y laboral de cada uno de los trabajadores, sino, que además, permite elevar los indicadores de calidad que presenta la UTP, y fortalece el proceso de alfabetización digital que el departamento de Risaralda viene realizando.

FIN EDUCATIVO

Esta estrategia pretende la alfabetización digital de 17 trabajadores del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, utilizando como recurso didáctico la internet.

¹³ Periódico El Tiempo, Edición Digital.

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/industria-colombiana-la-que-mas-empleo-genero-el-ano-pasado/15440597>

Para lo anterior, se identifican los pre saberes que las y los trabajadores tienen frente al uso de la internet. Luego de este diagnóstico inicial se plantean los temas a desarrollar, bajo una modalidad de educación no formal con el fin de realizar una formación personalizada, que garantice el acompañamiento permanente de los educandos.

Luego de desarrollar el temario, los talleres y ejercicios propuestos, cada estudiante estará en capacidad de comunicarse de manera autónoma y con propiedad, utilizando la internet. De igual manera, los estudiantes contarán con las herramientas básicas para buscar, almacenar, enviar, descargar, exportar y manejar información a través de la web, con el fin de elaborar una Fan Page.

En tal sentido cada estudiante estará en condiciones de enfrentarse al mundo digital sin temores, y presentará sus avances a través de los materiales elaborados. Lo cual, generará un impacto positivo en la vida personal, familiar y laboral y social, de cada trabajador.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- a. Definición de conceptos generales y herramientas básicas para el uso de la internet.
- b. Desarrollo de actividades, talleres y ejercicios, que permitan adquirir confianza en el uso de la internet.
- c. Elaboración de una Fan Page que permitan poner en práctica lo aprendido.

TIPO DE PROPUESTA

Esta propuesta curricular se enmarca en un proceso educativo de entrenamiento, de corta duración que pretende desarrollar destrezas y habilidades, asimismo, generar lazos de cooperación y ayuda mutua, entre los trabajadores del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Por lo cual, el tipo de currículo a desarrollar, es de carácter operacional, ya que incorpora los pre saberes, conceptos, prácticas y pruebas relacionadas con el puesto de trabajo y la vida social de cada trabajador.

El currículo propuesto aborda ejercicios prácticos de trabajo colaborativo, que implícitamente serán un currículo oculto, que tiene como propósito acercar a los

trabajadores entre sí, afianzando valores como la confianza y el apoyo mutuo, esenciales para un buen ambiente de trabajo.

FUNDAMENTOS

Para llevar a cabo la alfabetización digital propuesta en este currículo, se establece como forma de educación “la educación no formal”, con el fin, de que no se excluya a ningún trabajador o trabajadora del proceso educativo. Es decir, no se incluyan prerrequisitos, se tome en cuenta la experiencia laboral, y sus necesidades en TIC.

FUNDAMENTO LEGAL

Esta propuesta curricular de entrenamiento, de corta duración y personalizada, se ajusta a una educación flexible, llamada educación no formal, según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, la educación no formal es: “la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos para la educación formal, y está regulada por la Ley 115 de 1994 y los Decretos 114 de 1996 y 3011 de 1997”. De tal, manera que permite ajustar horarios y definir niveles o cursos dentro del proceso de aprendizaje.

FUNDAMENTO PEDAGÓGICO

Este currículo es desarrollado bajo los criterios de la educación no formal, donde la flexibilidad y la formación práctica, son ejes. Teniendo como punto de partida los pre saberes que cada trabajador posee y que podrá compartir en trabajos colaborativos.

Lo anterior, se desarrolla bajo las tendencias pedagógicas: del aprendizaje significativo, el aprendizaje basado en problemas y el socio constructivismo. Utilizando como recurso didáctico la internet, de tal manera, que se facilite la difusión del conocimiento y la educación, entre los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El presente currículo se basa en un modelo educativo orientado a la educación de adultos, en donde la internet, juega un papel predominante para acercarse,

inmiscuirse, conocer, participar y utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en una era dinámica, innovadora y de transformación constante.

Para lo cual, se cuenta con tres tendencias pedagógicas:

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo conduce a un cambio en el significado de la experiencia, lo cual, genera interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones. Favoreciendo la evolución, la diferenciación y la estabilidad del conocimiento.

Lo que el trabajador hará cognitivamente es establecer la relación entre algo que ya sabe y lo que aprende. Es decir, conecta.

Además, hará una integración entre el sentir, pensar y el hacer. De manera que se influye para generar nuevas informaciones.

Aprendizaje basado en problemas

El aprendizaje basado en problemas será la estrategia de trabajo para lograr la interacción de los trabajadores para entender y resolver problemas, para lo cual, se desarrollara trabajo colaborativo, se generarán habilidades de análisis y síntesis de información.

Este aprendizaje ubica tres principios:

- a. Entendimiento con respecto a una situación de la realidad.
- b. Conflicto cognitivo al enfrentar cada nueva situación.
- c. El conocimiento se desarrolla mediante el reconocimiento.

Socio constructivismo

Es el proceso de construcción conjunta del conocimiento, mediante herramientas y actividades.

Esta construcción del conocimiento es un proceso social, compartido entre los trabajadores, entendiendo el aprendizaje como un proceso, interactivo, distribuido y contextual.

CONTENIDO

Tabla 5 Contenido Propuesto

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES
1	Preconceptos, Conceptos generales.	Los estudiantes ingresaran a un blog donde podrán encontrar algunos conceptos básicos y pueden diligenciar talleres con apoyo de sus demás compañeros.
2	Netiqueta y Seguridad en la Red (Mitos y Realidades)	Taller
3	Búsqueda, descarga, almacenamiento, envió y exportación información a través de la web.	Desarrollo de ejercicios, propuestos en clase.
4	Comunicación Online y Redes sociales	Llamadas, Foros y grupos, Video conferencias, Facebook, Twitter, YouTube.
5	Servicios Online; Aprender y Comprar	Portales especializados, Condiciones y Métodos de pago

6	Elaboración de Videos, presentaciones e intervención de imágenes.	Taller
7	Elaboración de una Fanpage	Taller

Nota: El anterior contenido se encuentra transversalizado por ejercicios, talleres y actividades colaborativas, por ello estas no son un tema independiente.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

El currículo aquí presentado, se organiza de forma lineal, por lo que sigue una lógica de contenidos y experiencias de aprendizaje. Que les permitirá a los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la UTP, desarrollar habilidades y capacidades en el proceso educativo.

Tales habilidades y capacidades están orientadas al desarrollo de la estructura cognitiva de cada uno de los trabajadores, generando conexiones de aprendizaje y aportando al trabajo colaborativo de cada una de las actividades propuestas.

ROL DEL DOCENTE

El rol del docente en este currículo es el de un facilitador, que impulsa a sus estudiantes a través de diversas actividades, a construir conocimiento partiendo de su propia experiencia.

El docente es mediador en la construcción de esa experiencia y esto lo logra cuando existe un ambiente de confianza, cordialidad y aceptación entre los estudiantes.

ROL DEL ESTUDIANTE

Como punto de partida, este currículo centra su atención en el estudiante, el cual, debe tener disposición para el aprendizaje y su participación debe ser voluntaria.

El estudiante reorganiza, construye y modifica sus conocimientos, a partir de sus experiencias. Reelabora sus representaciones y puede transferir lo aprendido a otros momentos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación en este currículo, recorre todo el proceso de aprendizaje, ubicando el logro de los objetivos propuestos desde la etapa inicial hasta la etapa final. Así:

Evaluación Inicial: Se desarrolla en la primera semana con el ingreso a un blog donde los estudiantes podrán diligenciar un cuestionario orientado a ubicar los preconceptos.

Evaluación Procesual: Esta evaluación se realizara desde la segunda semana hasta la sexta semana, ya que en cada semana, es decir, en cada clase se evaluarán las actividades.

Evaluación Sumativa: Es la evaluación que está orientada a identificar lo aprendido durante el proceso de aprendizaje, el cual, consiste en entregar una Fan page, que serán elaborados en clase. Y a la cual le daremos una nota.

ORGANIZACIÓN, RECURSOS, TIEMPOS Y ESPACIOS

El presente currículo, se desarrollara en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira, en una de las salas de sistemas, administrada por Recursos Informáticos y Educativos.

Los trabajadores y trabajadoras serán distribuidos en dos grupos, por un periodo de tiempo de siete semanas. Cada grupo asistirá a clase dos días por semana, Así;

Tabla 6 Grupos, días y horario

Grupo	Día de la semana	Hora
1	Lunes	De 11:30 a 12:30 del medio día
2	Martes	De 11:30 a 12:30 del medio día
1	Miércoles	De 11:30 a 12:30 del medio día
2	Jueves	De 11:30 a 12:30 del medio día

FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Después de desarrollado el instrumento de recolección de la información, la encuesta, se aplicó a 30 trabajadores. En la fase de implementación de la estrategia **ADULT- NET** se realizó una preinscripción donde 23 trabajadores y trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, de la empresa ASSERVI, diligenciaron el formato. Para ello, se solicitó permiso para exponer la estrategia, durante los 15 primeros minutos de la capacitación sobre salud ocupacional orientado por la empresa mencionada. En dicha reunión los trabajadores y trabajadoras manifiestan conocer poco sobre los servicios y herramientas que ofrece la internet. Sobre lo cual, se explica que esa condición no imposibilita su participación en el curso y lo que se hace es tener en cuenta dicha condición para el desarrollo del temario del curso. Lo que permitió identificar las necesidades que en términos de las TIC, tienen hoy los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, en cuanto al uso de la internet.

Para el desarrollo de la estrategia se cumplió con los requerimientos logísticos para Implementar jornadas de capacitación, a los 17 trabajadores y trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. Los cuales consisten en un permiso para usar la sala de sistemas, en la dependencia del Centro de Recursos Informáticos y Educativos de la UTP. Para ello se tuvo en cuenta que los espacios de permiso tenían que ser dos semanas antes del ingreso de los estudiantes al segundo semestre académico, es decir, desde el 26 de Julio hasta el 5 de Agosto, en el aula 213, en el edificio No. 3 de la UTP. El horario que más se ajusta a las necesidades de los trabajadores es el de 11:30 de la mañana a 1:30 de la tarde. Este horario se definió debido a que cualquier actividad debe ser en tiempo de los y las trabajadoras, ya que ellos no gozan de ningún permiso para educarse. Teniendo en cuenta la capacidad del aula asignada y el total de inscriptos (17), se define tener solo un grupo.

Durante las dos semanas de clase, se ajustó y rediseño el contenido para alfabetizar a través de la internet, a los y las trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, ajustándose a las necesidades de los y las trabajadoras, así, mismo a los tiempos, de la siguiente manera:

CONTENIDO DESARROLLADO

Tabla 7 Contenido Implementado

DÍA	CONTENIDO
No. 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación 2. ¿Qué saben sobre internet y el computador? Preguntas exploratorias – pre saberes 3. Desarrollo de la clase: ¿Qué es un computador?, ¿para qué sirve?, ¿Qué es Hardware?, ¿Qué es Software?, ¿cómo funciona el computador?, como se prende y apaga un computador. 4. Evaluación: se indica cómo acceder a Word, y cada uno escribe lo que aprendió en la clase.
No. 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un navegador?, para que sirve, ejemplos. 2. ¿Qué son los buscadores?, como funcionan, ejemplos. 3. ¿Qué son las páginas web?, Diferencias entre las paginas, y ejemplos. 4. Direcciones de las páginas Web, partes de una dirección, diferencias entre los dominios y ejemplos. 5. Evaluación grupal.
No. 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los usos de la internet 2. Búsqueda de información 3. Comunicación a través de la Internet. (Correo, Spake, redes sociales: Facebook, Instagram y WhatsApp) 4. Crear el correo electrónico. Para que sirve, partes de una dirección de correo. 5. Autoevaluación

No. 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Repaso general. 2. Elaborar taller 1 del Blog 3. Elaborar taller 2 del Blog 4. Socialización
No. 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contactos del correo electrónico, (ingreso, retiro y demás) 2. Grupos en el correo electrónico 3. Evaluación: Envío de correo a un compañero.
No. 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Netiqueta, 10 reglas básicas. 2. Desarrollo del taller No. 3 del blog 3. Crear carpetas, definición y utilidad. 4. Evaluación grupal
No. 7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar 4 imágenes en Pixabay y guardarlas en la carpeta. 2. ¿Qué es Facebook?, utilidades. 3. Crear perfil 4. Evaluación: consultar que es una Fan page.
No. 8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear la Fan Page. 2. Elaborar texto de resumen sobre el servicio, gusto o producto que se ofrece. 3. Incluir las fotos para la portada y álbum.
No. 9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de las Fan Page 2. Evaluación del curso 3. Graduación

HALLAZGOS

En la primera clase se ubicaron los preconceptos algunos de los cuales, fueron:

- ✓ Prender y apagar el computador,
- ✓ Buscar información en la web,
- ✓ Perfil en Facebook,
- ✓ Word y programas de office,
- ✓ Algunos trabajadores no tienen conocimientos sobre internet, ni sobre programas, ni del computador y sus partes.

Ilustración 7 Estudiantes en Clase

Teniendo en cuenta la anterior condición el grupo de 17 trabajadores y trabajadoras resultó, como se había previsto un grupo heterogéneo, no solo en edad, sino, en conocimientos, en el cual, el trabajo colaborativo fue indispensable.



Ilustración 8 Heterogeneidad entre los estudiantes

Es importante señalar que aspectos como la motivación, la voluntad por aprender y la disciplina de los estudiantes, permitieron el éxito del curso.

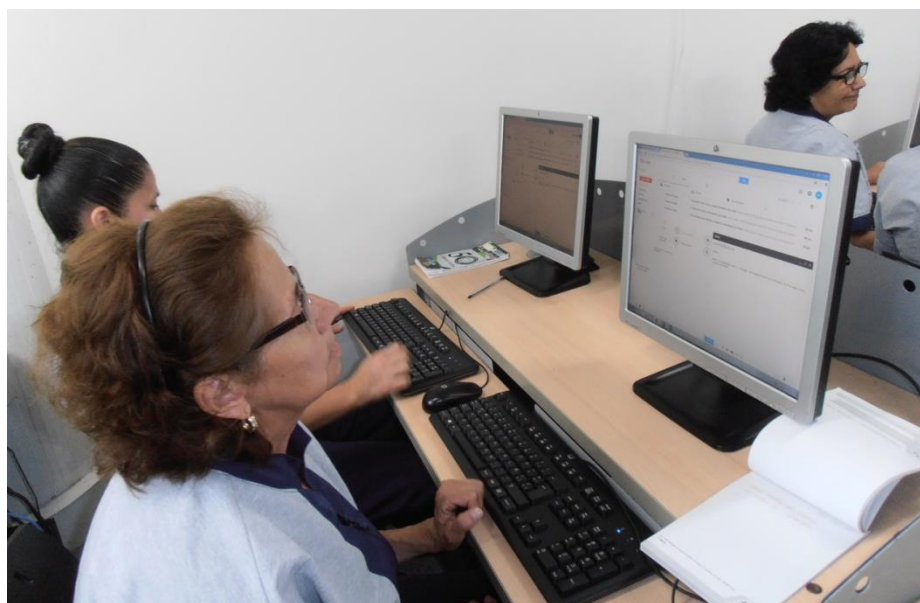


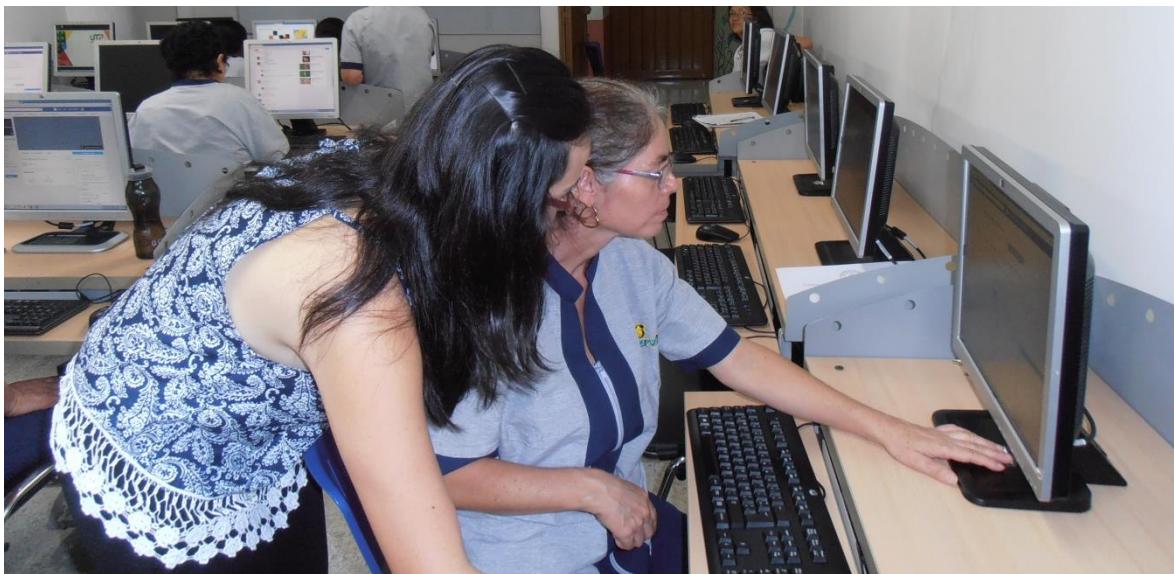
Ilustración 9

Trabajo colaborativo

Las aclaraciones y explicaciones generales, se tornaron muy detalladas y en su mayoría pasó a paso. Como, por ejemplo: aprender a guardar una imagen y llevarla a la carpeta, entrar a un procesador de texto como Word, guardar en el programa y crear el correo, entre otros.



Ilustración 10 Educación personalizada y paso a paso



En la educación de adultos, es importante tener grupos pequeños de estudiantes, ya que los niveles educativos son variados, en ocasiones se personalizan los temas, hay diferencia de estilos y ritmos de aprendizaje.

LOGROS

- ✓ En el transcurso de la implementación se desarrollaron los objetivos de aprendizaje; lo cual, se hizo más sencillo con las ayudas que se implementaron, como; el blog que se elaboró para ADULT – NET, el cual, contiene tres talleres, una lista de páginas para consultar, un glosario y la evaluación final. <http://adultnetcapacitaciondeadultos.blogspot.com.co/>
- ✓ Los temas y conceptos desarrollados se afianzaban día a día, en la clase. Para lo cual, se desarrollaron talleres y ejercicios tales como: enviar un correo a los demás compañeros, crear grupo de contactos, elaborar un resumen de las reglas básicas de Netiqueta, crear el perfil en Facebook, realizar la Fan Page, entre otros.

Ilustración 11 Ejercicio Netiqueta

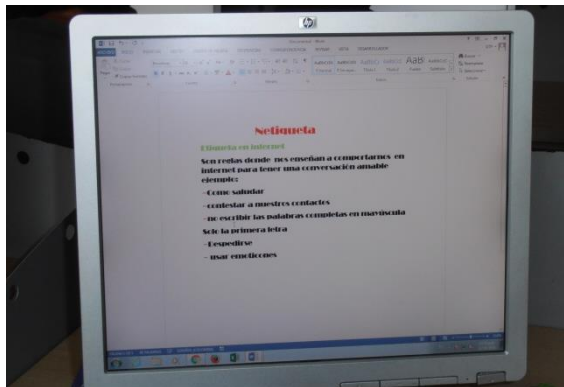


Ilustración 12 Construcción del perfil en Facebook

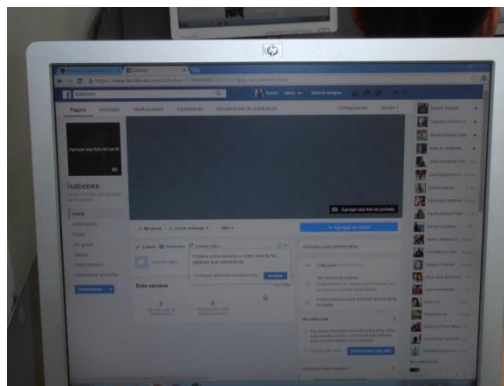
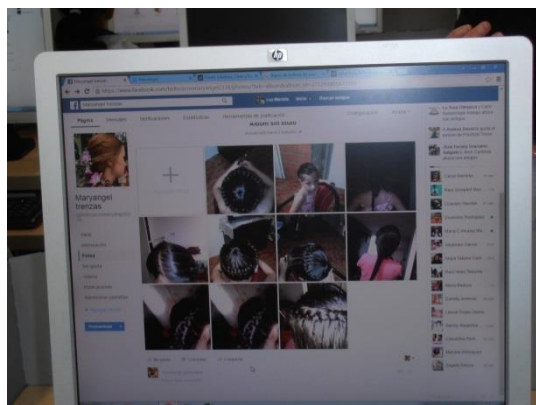


Ilustración 13 Construcción de la Fan page



- ✓ Se realizó la construcción colectiva, como la de la Fan Page de **ADULT-NET**
<https://www.facebook.com/AdultNetestrategiadealfabetizaciondigital/?ref=bookmarks>
- ✓ Se constituye un logro para **ADULT- NET** que las y los trabajadores hayan participado activamente, precisamente en un horario difícil, como lo es: de 11:30 de la mañana a 1:30 de la tarde. Precisamente el horario de descanso y almuerzo. Adicional a esto se presentaron novedades del servicio, los cuales tuvieron que enfrentar como reemplazos y traslados a otras instalaciones o edificios de la UTP, los cuales en algunas veces significo inasistencia, pero, a pesar de ello designaron tiempo adicional para ponerse al día con lo visto en clase. El tiempo que los y las trabajadoras utilizaron para el curso no goza de ningún permiso para su asistencia. Por lo que significo también sacrificios, como el de no almorzar por desarrollar un taller o terminar un ejercicio.

Ilustración 14 Entrega de diplomas



- ✓ Es de destacar que la estrategia **ADULT - NET** fue apoyada por el Sindicato Nacional de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia “SINTRAUNICOL”, Universidad Tecnológica de Pereira. Lo cual, permitió que la presidenta seccional Martha Villabona pudiera participar en el evento de clausura y certificar a las y los trabajadores que asistieron, de tal manera, que todos recibieron diploma.

Ilustración 15 Etapa de implementación culminada



CONCLUSIONES

- ✓ La estrategia **ADULT- NET**, es el resultado del rol docente que pone en práctica los principios andragógicos para ser aplicados en la alfabetización digital. Lo cual, permitió que los y las trabajadoras aprendieran conceptos y herramientas útiles en el uso de la Internet.
- ✓ **ADULT – NET**, es una estrategia integral que posibilitó a los estudiantes adquirir confianza, aumentar la autoestima, manteniendo la autonomía en las decisiones del uso y publicación de los contenidos en la internet.
- ✓ Con **ADULT – NET**, se reconoce que todos y todas, no aprendemos de la misma manera, y más aún cuando se es adulto, cada estudiante tiene su propio estilo de aprendizaje y acorde a ello se aplica uno o varios modelos educativos.
- ✓ Comprender e interpretar el esfuerzo diario de los estudiantes adultos, que trabajan y que además, han dejado de estudiar hace más de 10 años, exige un contenido ágil, con diversidad didáctica y con ayudas, como; el Blog y la Fan Page.
- ✓ **ADULT – NET** se fortaleció y convirtió en un trabajo colectivo no solo de trabajadores y trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, sino, además del Sindicato Nacional de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia “SINTRAUNICOL”, Universidad Tecnológica de Pereira.

BIBLIOGRAFIA

- Coll, C. (02 de 02 de 2013). *psyed*. Obtenido de psyed: http://www.psyed.edu.es/prodGrintie/articulos/Coll_CurriculumEscolarNuevaEcologia.pdf
- Knowles. (09 de 05 de 1982). *educalab*. Obtenido de educalab: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia_principios.htm
- MINTIC. (07 de 05 de 2014). *Programa de capacitación en TIC*. Obtenido de Programa de capacitación en TIC: <http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-670.html>
- Moreira, M. A. (29 de 02 de 2002). *Educar*. Obtenido de Educar: <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn29/0211819Xn29p55.pdf>
- Moreira, M. A. (2015). La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI. *Revista Integra Educativa*, 2-6.
- Moreira, M. A. (21 de 02 de 2015). *SciELO*. Obtenido de SciELO: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432014000300002
- Moreira, M. A. (21 de 02 de 2015). *SCIELO*. Obtenido de SCIELO : http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v7n3/v7n3_a02.pdf
- Nacional, M. d. (31 de 08 de 2010). *mineducacion*. Obtenido de mineducacion: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/w3-printer-235119.html>
- NACIONAL, R. D.-G. (8 de 02 de 1994). *mineducacion*. Obtenido de mineducacion: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Planeación, D. N. (07 de 05 de 2010). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO*. Obtenido de PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: http://www.cna.gov.co/1741/articles-311056_PlanNacionalDesarrollo.pdf
- Ramon, F. G. (13 de 05 de 2010). *Alfabetización Mediática y Culturas Digitales* . Obtenido de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales : http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/10_anos_haciendo_omnia._ciudad_instituciones_y_web_2.0.pdf

Silvera, L. C. (01 de 02 de 2005). *<http://eprints.rclis.org/6354/1/Alfabetizacion.pdf>*.
Obtenido de <http://eprints.rclis.org/6354/1/Alfabetizacion.pdf>:
<http://eprints.rclis.org/6354/1/Alfabetizacion.pdf>

Anexo 1. Encuesta

De antemano agradezco su participación en esta encuesta. Esta tiene como finalidad identificar las necesidades básicas que en términos de las TIC poseen los trabajadores y trabajadoras del área de mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira.

La información suministrada por usted en esta encuesta tendrá fines académicos, es anónima, esto para que usted se sienta en confianza en el diligenciamiento de este formulario.

DATOS GENERALES:

Fecha: _____

Edad: _____

Sexo: Hombre _____

Mujer _____

1. ¿Qué nivel de escolaridad tiene usted?

Primaria _____

Tecnológica _____

Secundaria _____

Profesional _____

Técnica _____

Posgrado _____

2. ¿Qué cargo desempeña usted?

3. Para desempeñar su labor, usted utiliza algún medio de información o comunicación:

Computador _____

Tablet _____

Celular _____

Cámara _____

Otro _____

¿Cuál o cuáles? _____ Ninguno _____

4. En la UTP o en ASSERVI, según sea el caso le suministran capacitación sobre el manejo de los medios de información o comunicación (computador, internet, Tablet, celular, cámara, etc.):

Si _____ ¿Cuál o cuáles?: _____

No _____

4.1 ¿Cuál cree que es la razón por la cual no recibe capacitación?

5. Fuera de su trabajo usted utiliza algún medio de información o comunicación

Computador _____ Tablet _____

Celular _____ Cámara _____

Otro _____ ¿Cuál o cuáles? _____

Ninguno _____ ¿Por qué? _____

6. ¿Utiliza internet?

Sí _____ No _____

¿Para qué, lo usa? _____

SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA CONTINÚE AQUÍ POR FAVOR.

6.1 ¿Qué visita cuando accede a internet?:

6.2 ¿Alguien le ayuda para ingresar a los servicios de internet?:

6.3 ¿Además de lo ya sabe, le gustaría aprender algo más?:

Sí _____ ¿Qué?: _____

No _____ ¿Por qué?: _____

7. Le gustaría capacitarse en el uso de la internet

Sí _____ No _____

¿Por qué?: _____

7.1 ¿Qué le gustaría aprender?:

Anexo 2. Tabla general de datos

No.	Descripción	Encuestas																															Totales	Porcentaje	
		30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	Sexo	Hombre	1		1		1													1	1	1									1	1	8	27	
		Mujer		1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1	1	1	1			22	73	
2	Edad	20 a 29	1																1											1			3	10	
		30 a 39						1															1			1					1		4	13	
		40 a 49		1		1	1		1		1	1		1		1	1	1				1			1			1	1				14	47	
		50 a 59			1					1			1		1					1	1			1			1					1		9	30
3	Escolaridad	Primaria		1						1																			1			1	4	13	
		Secundaria			1			1	1		1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1		21	71	
		Técnica	1			1													1	1													4	13	
		Profesional					1																										1	3	
4	Cargo	Servicios generales	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1	1	1	1		1	24	80	
		Vigilancia			1																												1	3	
		Mantenimiento					1														1	1	1								1		5	17	
5	Medio de información en el trabajo	Computador					1																										1	3	
		Celular		1					1	1			1													1		1	1	1	1	1	1	11	37
		Otro			1																												1	3	
		Ninguno	1			1		1			1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							17	57	
6	La UTP o Aservi lo capacitan	Sí			1	1	1		1			1		1	1	1	1				1	1		1		1	1						14	47	
		No	1	1				1		1	1		1						1	1	1			1		1			1	1	1	1	1	16	53
7	En que lo han capacitado	Office			1		1						1									1											4	13	
		Sistemas básico				1			1			1			1	1	1				1			1		1	1						10	33	
		Nada	1	1				1		1	1		1						1	1	1			1		1			1	1	1	1	1	16	54
8	Por qué no lo han capacitado	No es necesario	1	1				1		1			1					1	1				1		1								9	30	
		No responde			1	1	1		1		1	1		1	1	1	1				1	1		1		1	1						15	50	
		Otros																			1								1	1	1	1	1	6	20
9	Medios de información fuera del trabajo	Celular			1					1	1	1			1	1				1	1	1							1		1	1	12	40	
		Varios	1			1	1	1	1				1	1			1	1	1					1	1	1	1	1	1		1		17	57	
		Ninguno		1																													1	3	

10	Usa Internet	Sí	1			1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1	23	77
		No		1	1						1							1			1	1								1	7	23
11	Para qué	Redes Sociales											1		1	1								1		1	1	1	1	1	8	27
		Busquedas					1				1						1	1			1								1		7	23
		Ambas	1			1		1	1	1				1					1			1									8	27
		Nada		1	1						1								1				1	1						1	7	23
12	Qué visita	Redes Sociales							1					1														1			3	10
		Páginas	1			1	1	1	1		1	1		1	1	1	1		1	1			1	1	1		1	1	1		20	67
		Nada		1	1						1								1			1	1							1	7	23
13	Alguien le ayuda	Familiares						1	1	1			1	1	1	1	1			1	1				1	1			1		13	43
		Compañeros										1												1					1		3	10
		Nadie	1	1	1	1	1	1				1						1	1			1	1			1	1		1	14	47	
14	Le gustaria aprender algo más	Sí	1			1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1			1			1	1	1	1	1	1	1	22	73
		No		1	1						1									1	1		1	1						1	8	27
15	Qué Le gustaria aprender	Programas	1			1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1			1			1	1	1	1	1	1	1	22	73
		Nada		1	1						1									1	1		1	1						1	8	27
16	Le gustaria capacitarse en Internet	Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	97
		No																		1											1	3
17	Por qué	Edad																		1											1	3
		No responde	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	97
18	Qué le gustaría aprender	Nada																		1											1	3
		Programas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	97

Anexo 3. Género

No.	Descripción	Aspecto	Totales	Porcentaje
1	Sexo	Hombre	8	27
		Mujer	22	73

Anexo 4. Edad

No.	Descripción	Aspecto	Totales	Porcentaje
2	Edad	20 a 29	3	10
		30 a 39	4	13
		40 a 49	14	47
		50 a 59	9	30

Anexo 5. Cargo

No.	Descripción	Aspecto	Totales	Porcentaje
4	Cargo	Servicios generales	24	80
		Mantenimiento	5	17
		Vigilancia	1	3

Anexo 6. Escolaridad

No.	Descripción	Aspecto	Totales	Porcentaje
3	Escolaridad	Primaria	4	13
		Secundaria	21	71
		Técnica	4	13
		Profesional	1	3

Anexo 7. ¿Le gustaría aprender algo más?

No.	Descripción	Aspecto	Totales	Porcentaje
14	Le gustaria aprender algo más	Sí	22	73
		No	8	27

Anexo 8. Formato de Inscripción

<p>CURSO BÁSICO DE INTERNET</p> <p>25 DE JULIO A 5 DE AGOSTO DE 2016</p> <p>HORARIO: DE 11:30 A 1:30</p> <p>INSCRIPCIÓN</p> <p>NOMBRE COMPLETO: _____</p> <p>TELÉFONO FIJO Y CELULAR: _____</p>

Anexo 9. Formato de Asistencia.

Asistencia				
CURSO BÁSICO DE INTERNET				
ADULT -NET				
26 de Julio de 2016				
No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Área de trabajo en la UTP	Firma
✓ 1	Luz Mariela Bedoya	322 678 8205	La Jirafa P.F	Luz Mariela Bedoya
✓ 2	Luz Edit Guzmán	42' 140.382-322532973	S.G. medicina	Luz Edit Guzmán
3	Dery Vidal	312 792 1185	S.G. bellas artes	Dery Vidal
✓ 4	Nancy Cardona	312 792 1185	S.G. bellas artes	Nancy Cardona
✓ 5	Sandra Osorio	42 320 616 6703	S.G. Jardín Botánico	S.O.R
✓ 6	Harleny Lopez -no.	312 294 3627	Música	Harleny L.
✓ 7	Yamile Cardona B	317 847 8788	Biblioteca	Yamile Cardona
✓ 8	Luz Day Solórzano R.	314 785 8489	auditorios	Ly
✓ 9	Angelica Maria Arenas	312 769 5713	Financiera	Angelica Arenas
✓ 10	María Alejandra Bañal	313 664 7521	Bienestar U. - U. 7	María Bañal
11	Luz Marina Alarcon	321 878 3389	biblioteca	LM
✓ 12	Sandra Monica - S-6	314 843 4330	Ambiental	Sandra
✓ 13	Edwin Hernández	311 848 2992	La Jirafa	Edwin
✓ 14	Gloria E. Castellón Z	311 754 5618	Educación	Gloria E. Castellón Z
✓ 15	Nidia Echeverri	245 45 471	bloque V	Nidia Echeverri
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia

CURSO BÁSICO DE INTERNET

ADULT -NET

27 de Julio de 2016

No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Firma
1	Luz Mariela Bedoya	3226188205	1096006297	Luz Mariela Bedoya
2	Luz Edit Guarín	3225329713	42.140.382	Luz Edit Guarín
3	Yanile Cardona	3178478788	42 029 407	Yanile Cardona
4	Sandra L. Quintero	320 610 67 03	42 118 631	Sandra L. Quintero
5	M ^{rs} Luz Dany Salazar	3147858489	42086.945	M ^{rs} Luz Dany Salazar
6	Fanny Arroyave	420 73287	3123256735	Fanny Arroyave
7	Luz Marina Alarcon	321878 3789	29934 525	Luz Marina Alarcon
8	Gloria E. Castellón Z	3117545618	42-025.363	Gloria E. Castellón Z
9	Melva Guzmán	312888 9248	24546427	Melva Guzmán
10	Sandra Monica S.-6	3148434330	25195158	Sandra Monica S.-6
11	María Alejandra Barrera	3136647521	25193380	María Alejandra Barrera
12	Eduwin Hernández	311 8782992	1059702074	Eduwin Hernández
13	Deby Urdal	3137921185	113278176	Deby Urdal
14	Yanury Cardona	3127921185	42.146.387	Yanury Cardona
15	Virginia Amador	3188990130	42.152.553	Virginia Amador
16	Familio Labarez	3216246444	10.125.847	Familio Labarez
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia

CURSO BÁSICO DE INTERNET

ADULT -NET

28 de Julio de 2016

No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Firma
1	Luz Mariela Bedoya	322 618 8205	7096006297	mariela bedoya.
2	Viviana Arribas	3188990130	42.152553	<i>[Signature]</i>
3	Luzdary Torres	3117863681	1010047752	Luzdary Torres.
4	Sandra Luz Oviedo	320 610 67 03	42.118 631	SLOP.
5	Fanny Arduña	312 325 6735	420 4222	<i>[Signature]</i>
6	Deisy UDCI	3127372140	43290076	Deisy UDCI
7	Yanury Cardona	3127921185	42.146.387	Yanury C.
8	Luz Marina Alarcos	3218783789	29934525	<i>[Signature]</i>
9	MARIA cecilia	312 664 8459	24549062	MARIA cecilia
10	Yamile Cardona	3178478788	42 029 407	Yamile Cardona
11	Gloria Castillon	3117545612	42-025363	Gloria castillon
12	Alvaro Ruiz	3136047521	25193380	Alvaro Ruiz
13	Alba Edincent	3125889243	24541174	Alba Edincent
14	Yvett Edit Guarin	3225329713	42 140.382	<i>[Signature]</i>
15	Kamilo Torres	3216246414	10.125.847	<i>[Signature]</i>
16	Edwin Hernandez	3118782498	1059702074	<i>[Signature]</i>
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia

CURSO BÁSICO DE INTERNET

ADULT -NET

29 de Julio de 2016

No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Firma
1	MARIA cecilia ossa	32441286 3126648459	14549062	MARIA cecilia ossa
2	Camilo Tabares	3916246444	10.125.8477	Camilo Tabares
3	Mrs Aurora Barón	3136647521	25193380	Mrs Aurora Barón
4	Yamile Cordonab	3178478788	42029407	Yamile Cordonab
5	Edwin Hernández	3118782492	1059702074	Edwin Hernández
6	Luz Edit Guvrin	3225329713	42'140.382	Luz Edit Guvrin
7	Luz Marina Alarcon	3218783989	29934525	Luz Marina Alarcon
8	Sandra Luz Osorio	3206106703	42118631	Sandra Luz Osorio
9	Fanny Urrutia	3123256735	42073281	Fanny Urrutia
10	Daisy Vidal	3127921185	42078096	Daisy Vidal
11	Yanury Cordonat	3127921185	42.146.387	Yanury C.
12	Gloria E. castillon Z.	3117545618	42.025.363	Gloria E. castillon Z.
13	Melva Guevessy	312889248	24545477	Melva Guevessy
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia

CURSO BÁSICO DE INTERNET

ADULT -NET

1 de Agosto de 2016

No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Firma
1	Luz Edit Guarín	3225329713	42' 140.382	Luz Edit
2	Yamile Cardona B	3178478788	42 029407	Yamile Cardona
3	Luz Marina Alzcon	321878 3789	29934525	Luz Marina
4	M ^{ra} Luz Dany Salazar	3147858489	42'086.945	M ^{ra} Luz Dany
5	Marta Aurora Pantoja	25 195380	3136647521	Marta Aurora Pantoja
6	Sandra Mónica S-6.	3148434330	25195158	Sandra Mónica
7	Gloria G. Castrillon Zapata	42-025-363	13117545618	Gloria G. Castrillon Zapata
8	Luz Monela Bedoya	1096006291 / 2	3105013237	Luz Monela Bedoya
9	Edwin Hernandez	3234758458	10894020721	Edwin Hernandez
10	Wamiro Tabares	3216246444	10.125.847	Wamiro Tabares
11	Viviana Arrubla	3188990130	42.152.553	Viviana Arrubla
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia
CURSO BÁSICO DE INTERNET
ADULT -NET

2 de Agosto de 2016

No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Correo electrónico
1	Yamile Cardona B	317 847 87 88	42 029 407	melissavanegas@gmail.com
2	Luz Marina Alarcon	321 878 37 89	29934 525	Marina 1960alarcon28@gmail.com
3	Maria Aurora Baril	25193380 31366464	25193380	Maria Aurora Baril
4	MARIA cecilia ossa	3442286 3116018459	24549062	MARIA cecilia ossa
5	Ramiro Tabares	3216246444	10.125047	Rammarcetti@gmail.com
6	Abda Echavari	312 888 92 48	24545477	Abda 1619@gmail.com
7	Gloria Castillon Zapata	311 754 5618	42 025 363	Gloriamil22@hotmail.com
8	M Luz Dany Salazar R	3147858489	42086945	M Luz Dany Salazar 2016@gmail.com
9	Maria Fanny Yerru dia	312 325 6735	42 077 287	Sol 13206709086
10	Sandra Monica F-6	3148434330	25195158	Sandra 11 Signo.sandra@gmail.com
11	Yanury Cardona	3127921185	42.146.387	Cardona yanury4@gmail.com
12	Daisy Vidal	3127921185	43278276	Saisy Vidal
13	Luz Mariela	310 501 3237	7096006297	Luz mariela b vanimale 0329020
14	Edwin Hernandez	3234758458	1059702074	Edwin Hernandez 1059702074@gmail.com
15	Sandra L. Ochoa	320 610 6703	42 118 631	Sandra L. Ochoa 42118631@gmail.com
16	Aurora Baril	313 664 7571	25193380	auroris0231@gmail.com
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia

CURSO BÁSICO DE INTERNET

ADULT -NET

3 de Agosto de 2016

No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Correo electrónico
1	Sandra L. Osorio R.	320666703	3206642118631	Sandra080575@gmail.com
2	Yamile Cardona B.	3178478788	42029407	mchssuaneegas@gmail.com
3	Luz Marina Maccon	3218783749	29934525	Luz Marina 1962 Maccon email-un
4	Fanny Cruz Lica	3123256135	42072281	5013256135@gmail.com
5	Luz Day Salazar	3147858489	42086945	Darip0592016@gmail.com
6	Maria Aurora Barón	3136647521	25193380	Auroris 0231
7	Sandra Noelia S.-G.	3148434330	25195158	Sigü.Sandra@gmail.com.
8	Neiva Eliuverti	3128889248	24545477	Abuela 1627@gmail.com
9	Gloria Emilia Zurita	3117545618	42025.363	Gloriaemil22@hotmail.com.
10	Yanory Cardona I.	3127921185	42.146.387	Cardona trigos4@gmail.com
11	Yaisy Nidal	3127921180	4328296	Sobekrochey20116-20166
12	Luz Monela B.	3226180205	7096006297	Vanimala0329a@gmail.com
13	Edwin Hernández	3234358458	10591702074	Jarpot4020@gmail.com
14	Famiro Tabares	3216246444	10.125.847	Famiro021@gmail.com
15	MARIA cecilia os	3126648459	24549062	osPi 483@gmail.com
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia

CURSO BÁSICO DE INTERNET

ADULT -NET

4 de Agosto de 2016

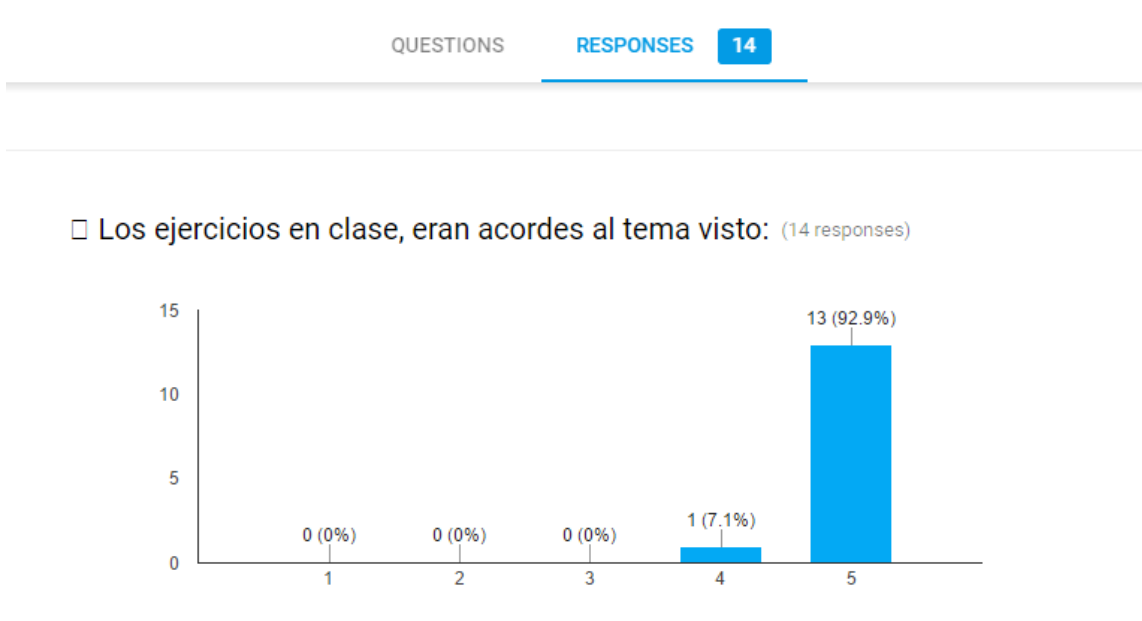
No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Correo Electrónico
1	MARIA cecilia ossa	3126648459	24549062	agmail.com
2	Gloria Castillos 2	3117545612	42025363	Gloriaemil22@hotmail.com
3	Sandra Ochoa	3206106703	42118631	Sandra0080575@gmail.com
4	Yamile Cardona B	3178478788	42029407	Melissuamegas@gmail.com
5	Luz Marina Noron	3218783789	29934525	Marina1960Alacana@gmail.com
6	Yolga Echevarry	3128889248	24545477	alinda1622
7	Romero Toforaz	3216246444	10.125.847	RomeroCET10@gmail.com
8	Luz Dary Salazar	3147858489	42086945	Daritosaz2016@gmail.com
9	Luz Mariela Bedoya	3105013237	1096006291	vanimale0329@gmail.com
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Asistencia
CURSO BÁSICO DE INTERNET
ADULT -NET

5 de Agosto de 2016

No.	Nombres y apellidos	Teléfono	Número de cédula	Correo Electrónico
1	Ramiro Tabares J	3216246444	10.125.847	Rammarcetti@gmail.com
2	MARIA cecilia ossa	3126648459	14549061	OSP483@gmail.com
3	M. Aurora Barrios	3136644521	25193380	Auroris.023@gmail.com
4	Adela Feliciano Y	3128889248	24545477	adela162@gmail.com
5	Gloria E. Castellón Zapata	3117545618	42.025363	GloriaEmy22@hotmail.com
6	Yanury Cardona T.	3127921185	42.146.387	Cardonatreps4@gmail.com
7	Daisy Vidal	3113921185	43.218276	delorena20@gmail.com
8	Luz Marvela B.	3105013237	1096006291	vanimpicp329@gmail.com
9	Shan Hernández	3234458048	1059702074	ShanHernandez@gmail.com
10	M. L. Dary	3147858489	42086945	Daritos2016@gmail.com
11	María Fanny Yamilica	312356233	42043287	Marina1960alacosa@gmail.com
12	Luz Marina Alarcon B	3218783789	29934525	Marina1960alacosa@gmail.com
13	Yamile Cardona B	3178478788	42029402	YamileCardona@gmail.com
14	Sandra L. Osorio Prieto	3106106703	42118631	SandraOsorio25@gmail.com
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

Anexo 10. EVALUACIÓN FINAL DE LOS ESTUDIANTES SOBRE ADULT – NET



Mencione algunos temas que recuerde:(10 responses)

Hardware y software, que es servidor web, que son iconos y navegadores

Software y como ingresar al internet

Para q sirve el Internet, para que sigue la página World, Wide, web, nombrar las partes del computador y como crear Fan page.

Internet, páginas web, netiqueta, servidores, Facebook.

Para que sirve Internet, que significa hardware, cuales son los navegadores, los buscadores como crear un correo electrónico, y como crear Fan page

Como entrar a internet buscar paginas videos

Wikipedia, aula clic, pixabay, duolingo, learn the net.

Que es la web que es un computador pixabay duolingo aula clic

Gracias Susana por la voluntad para darnos los conocimientos vacíos

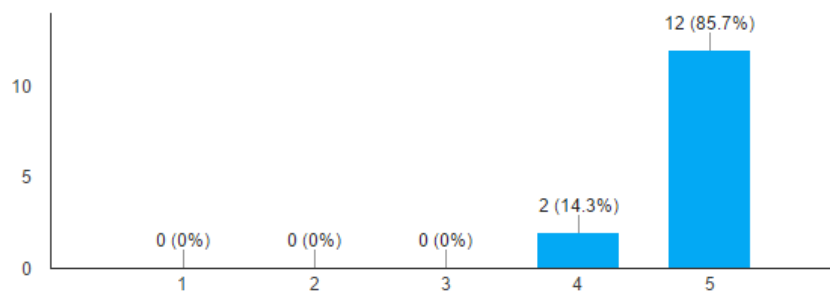
Adultnet capacitación adultos Gmail

QUESTIONS

RESPONSES

14

□ Califique la puntualidad de la clase: (14 responses)

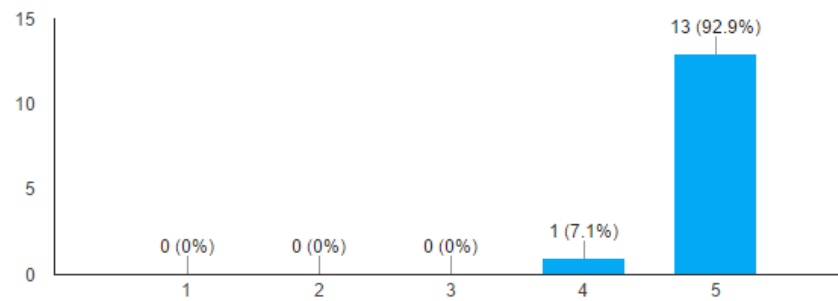


QUESTIONS

RESPONSES

14

☐ El aula de clase fue acorde: (14 responses)

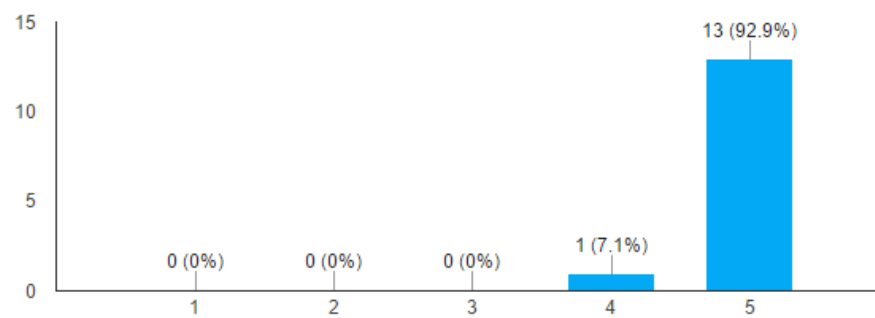


QUESTIONS

RESPONSES

14

☐ Las ayudas estuvieron: (14 responses)



Observaciones y sugerencias:(8 responses)

Todo muy bien, sería bueno hacer más cursos para seguir mejoran y aprendiendo
Es una gran persona y llegara hacer una excelente docente gracias por todo
Que nos faltó tiempo y días para aprender más, el tiempo fue corto y agradecer
demacrado a la profesora Susana x tenernos la paciencia del mundo muchas
gracias.

Creo que faltó tiempo para aprender un poco más. Mi sugerencia seria que nos
diera la oportunidad de otras clases y así poder avanzar

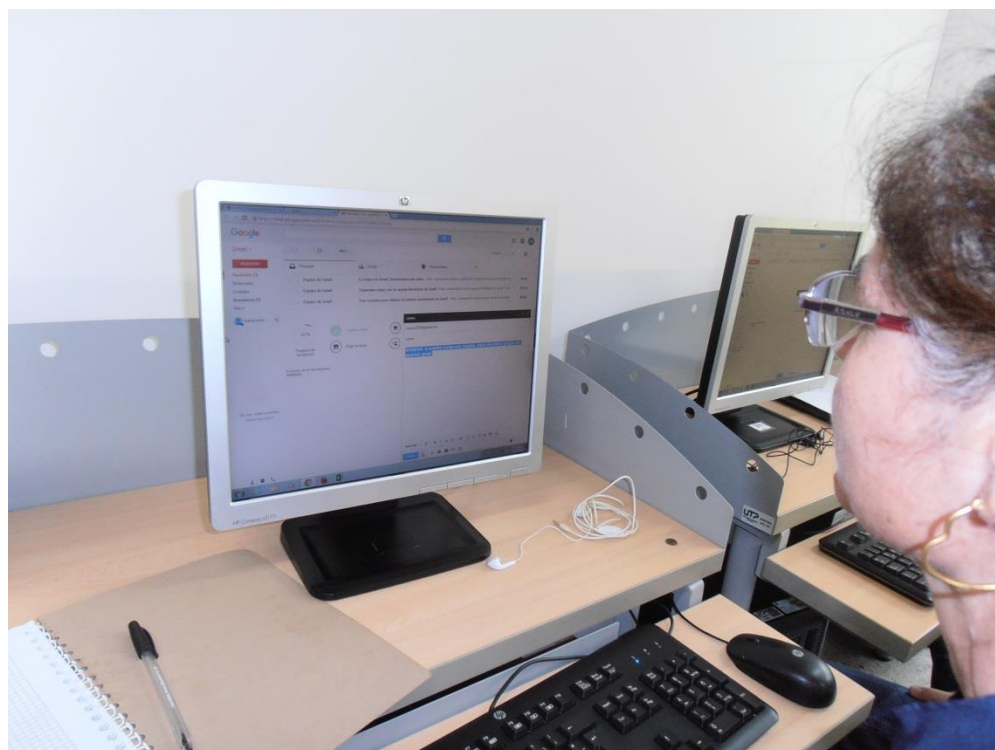
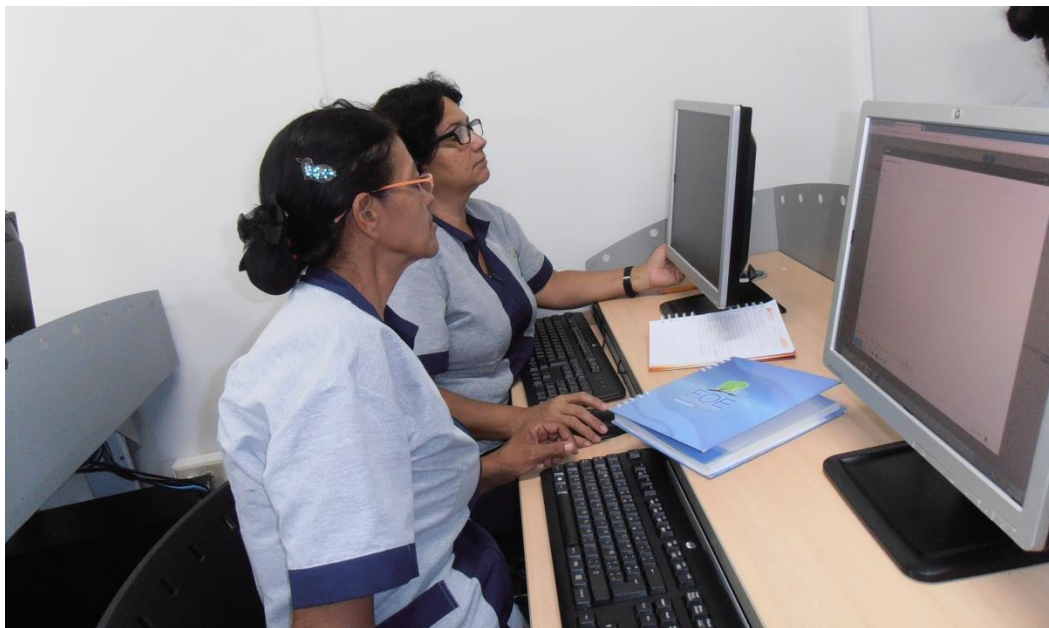
Muy bien aprendimos muchas cositas gracias

Que nos vuelva a dar otro curso

Todo bien aprendimos muchas gracias

Ninguna gracias

Anexo 11 FOTOGRAFÍAS DE LAS CLASES













Anexo 12. Fotografías de Graduación











